



XVI PREMIO GIORNALISTICO INTERNAZIONALE MARCO LUCHETTA EDIZIONE 2019

In memoria di Marco Luchetta, Alessandro Ota e Dario D'Angelo, uccisi da una granata a Mostar mentre realizzavano un servizio giornalistico sui bambini vittime della guerra balcanica e del cineoperatore Miran Hrovatin, assassinato a Mogadiscio assieme alla giornalista Ilaria Alpi, la "Fondazione Luchetta, Ota, D'Angelo, Hrovatin" istituisce la sedicesima edizione del Premio giornalistico Internazionale Marco Luchetta.

Il Premio è un riconoscimento riservato esclusivamente a **giornalisti e fotoreporter** che, con il loro lavoro, hanno raccontato con particolare sensibilità la difficile tematica delle violenze e delle sopraffazioni sulle vittime più indifese: i bambini. Gli obiettivi e le finalità del Premio si coniugano con lo spirito umanitario che anima l'attività della Fondazione, nell'accogliere e curare i bambini provenienti da ogni parte del mondo e affetti da malattie non curabili nel loro paese d'origine.

Tutte le opere in concorso devono essere state pubblicate su una testata giornalistica registrata, sia essa cartacea, televisiva o web.

Ogni lavoro in concorso, non più di tre per ciascun candidato, dovrà essere inviato online (vedi articoli 2, 3, 4 e 5) e accompagnato da:

- 1) una sintesi descrittiva dell'opera;
- 2) un breve curriculum professionale;
- 3) la Scheda Autore compilata in ogni sua parte.

Non sono ammesse le opere ritenute fuori tema e quelle incomplete della documentazione richiesta.

BANDO DI CONCORSO 2019

Art.1) LE SEZIONI DEL PREMIO LUCHETTA

TV NEWS

Riservato al giornalista che ha realizzato il miglior servizio giornalistico della durata massima di 5 minuti

(riconoscimento di euro 3.000,00).

STAMPA ITALIANA

Riservato al giornalista, autore del miglior articolo pubblicato su quotidiani o periodici nazionali anche web

(riconoscimento di euro 3.000,00).

REPORTAGE dedicato a Alessandro Ota

Riservato al giornalista che ha realizzato il miglior reportage della durata massima di 80 minuti

(riconoscimento di euro 3.000,00).

www.premioluchetta.it

Organizzazione generale: Prandi Comunicazione & Marketing srl - via Battisti, 1 - 34125 Trieste
tel. 040.3498887 fax 040.365126 - e-mail: segreteria@premioluchetta.it
Ufficio stampa: Immedia SV - e-mail: ufficiostampa@volpesain.com [@premioluchetta](https://twitter.com/premioluchetta) [f PremioLuchetta](https://www.facebook.com/PremioLuchetta)



STAMPA INTERNAZIONALE dedicato a Dario D'Angelo

Riservato al giornalista, autore del miglior articolo non italiano anche web

(riconoscimento di euro 3.000,00).

FOTOGRAFIA dedicato a Miran Hrovatin

Riservato al fotografo per il miglior scatto pubblicato su un periodico o quotidiano anche web a corredo di un articolo o commento didascalico

(riconoscimento di euro 3.000,00).

Art.2) PARTECIPAZIONE La partecipazione al Premio è gratuita. Tutte le opere in concorso devono essere state pubblicate o trasmesse su una testata giornalistica registrata, sia essa cartacea, televisiva o web. Non sono ammesse le opere ritenute fuori tema e quelle incomplete della documentazione richiesta.

Art.3) MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE Per partecipare è necessario registrarsi attraverso il sito www.premioluchetta.it cliccando su "ISCRIVITI" e compilando in ogni suo spazio la Scheda Autore. Non saranno ammessi i form che non contengono: la sintesi descrittiva dell'opera; il titolo così come pubblicato e/o trasmesso; un breve curriculum professionale e la categoria alla quale si partecipa. Una volta registrati, seguire le istruzioni per il caricamento dei file.

Art.4) OPERE AMMESSE Possono concorrere al Premio i lavori pubblicati, trasmessi o diffusi nel periodo compreso tra il 1° aprile 2018 e il 1° marzo 2019. Ciascun candidato può partecipare con un numero massimo di 3 opere per concorso. Per le opere non italiane, potrà essere richiesta la trascrizione integrale in lingua inglese.

Art.5) MODALITÀ DI INVIO DELLE OPERE

ARTICOLI: gli articoli, così come pubblicati, dovranno essere caricati sul sito in formato digitale (pdf o jpg).

FOTOGRAFIE: sono richiesti i file in alta risoluzione (300 dpi A4) in formato digitale (jpg) assieme al pdf del relativo articolo o commento didascalico così come pubblicato in originale.

WEB: è richiesto il link della pagina contenente l'opera così come pubblicata.

FILMATI: le opere in formato .MP4 o .MOV possono essere caricate sul sito.

I file più pesanti e i reportage dovranno essere inviati via We Transfer o via Posta su DVD in due copie al seguente indirizzo postale:

Prandi Comunicazione & Marketing
Premio Giornalistico Internazionale Marco Luchetta
Via Cesare Battisti 1
34125 – Trieste, Italia
segreteria@premioluchetta.it

www.premioluchetta.it

Organizzazione generale: Prandi Comunicazione & Marketing srl - via Battisti, 1 - 34125 Trieste
tel. 040.3498887 fax 040.365126 - e-mail: segreteria@premioluchetta.it
Ufficio stampa: Immedia SV - e-mail: ufficiostampa@volpesain.com [@premioluchetta](https://www.instagram.com/premioluchetta) [f PremioLuchetta](https://www.facebook.com/PremioLuchetta)



FONDAZIONE LUCHETTA OTA D'ANGELO HROVATIN



Rai

Art.6) SCADENZE Le opere in concorso dovranno essere inviate o caricate sul sito entro e non oltre domenica 3 marzo 2019. Le opere inviate al concorso non saranno restituite.

Art.7) GIURIA Il Premio, nelle sue singole articolazioni, sarà assegnato a suo insindacabile giudizio dalla Giuria composta da qualificati giornalisti della televisione e della stampa.

Art.8) LIBERATORIA La partecipazione al Premio implica la completa accettazione del presente regolamento e l'autorizzazione (della testata o del soggetto titolare dei diritti di riproduzione) ad utilizzare a titolo gratuito l'opera in concorso a scopo informativo e promozionale (con esclusivo riferimento al Premio Luchetta) all'interno di programmi televisivi, quotidiani e/o periodici o qualunque altro mezzo divulgativo senza limiti di spazio e tempo, con facoltà di adattamento e/o riduzione. L'organizzazione si impegna a citare l'autore delle opere utilizzate.

Art.9) RESPONSABILITÀ Ogni autore è personalmente responsabile dei contenuti delle opere inviate. La partecipazione al Premio implica la completa accettazione del presente regolamento sollevando l'organizzazione da ogni responsabilità civile e penale nei confronti di terzi.

Art.10) RINUNCIA ALLA RIVALSA La manifestazione in oggetto non rientra nel novero dei concorsi e delle operazioni a premio, ai sensi dell'art 6 comma 1 del Dpr 430/2001. Ai sensi della Risoluzione n.8/1251 del 28/10/1976 il premio in denaro non verrà assoggettato a ritenuta alla fonte. Resta pertanto a carico del percettore del premio l'obbligo di comprendere il valore del riconoscimento e le somme complessive a tale titolo conseguite nella propria dichiarazione annuale ai fini della determinazione del reddito.

Art.11) PRIVACY I dati personali comunicati all'organizzazione del concorso sono raccolti unicamente per l'assolvimento di compiti previsti dalla Legge e il loro conferimento è obbligatorio per la partecipazione al concorso stesso. I concorrenti consentono alla pubblicazione dei dati forniti contemporaneamente all'iscrizione. D.L. 196 del 30/06/2003.

Art.12) AUTORIZZAZIONE Ai sensi degli art.96 e 97 l. 633/1941 i concorrenti autorizzano la pubblicazione e la diffusione in qualsiasi forma delle immagini che lo ritraggono, sia sul sito Internet ufficiale del Premio Luchetta sia su qualsiasi altro mezzo di diffusione e autorizzano altresì la conservazione delle foto e dei video stessi negli archivi del Premio Luchetta e dei fotografi ufficiali dell'organizzazione.